



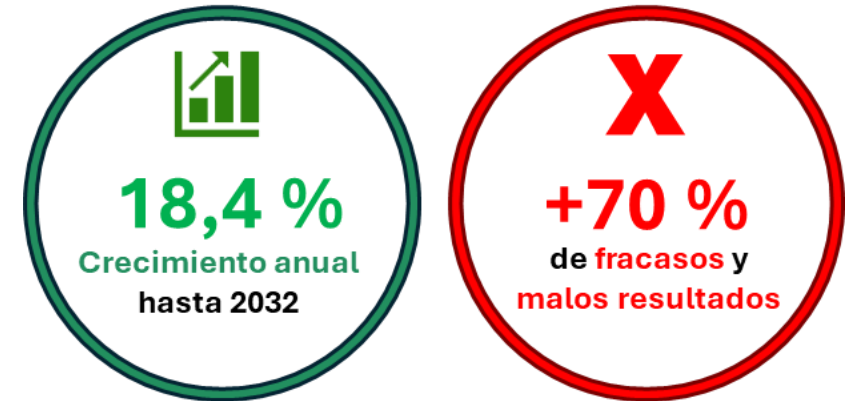
Investigación y Análisis de Estudios de Mercado de **BPM para la Transformación Digital**

Agosto, 2025

Es un placer para nosotros compartir la información de la **reciente investigación y análisis internacional** que hemos realizado en el ámbito de la **Gestión de Procesos (BPM) para la Transformación Digital**.

- **Por un lado**, las previsiones internacionales sobre el mercado BPM son **extraordinariamente prometedoras**, con un crecimiento medio anual del **18,4 % hasta 2032** y una estimación de **más de 66 billones de dólares** en volumen financiero.
- **Por otro lado**, los datos también siguen reflejando la dura realidad. **Más del 70 % de los proyectos de BPM para la Transformación Digital fracasan o resultan en malos resultados**, debido a varios factores. El principal factor... la aplicación de enfoques y métodos de **gestión de procesos "tradicionales"**, que se han quedado obsoletos.

Las 2 caras del BPM para la Transformación Digital



Causas que inducen a fracasos y malos resultados

Causas que encontramos en los estudios

- Falta de una visión única. Los altos directivos no miran en la misma dirección.
- Pensar que la Transformación Digital se logra con la tecnología.
- Falta de enfoques correctos para la Gestión del Cambio.
- Enfoques y formas de trabajo demasiado arraigadas.
- Los proyectos carecen de una estrategia u objetivos claros.
- Falta de personal capacitado.
- Mucho tiempo para lograr beneficios.
- Preocupaciones en seguridad y privacidad.



Causas que inducen a fracasos y malos resultados

Causas que identificamos en Club-BPM tras transformar y automatizar procesos desde 1.996, en grandes proyectos, en varios países.

Adicionalmente a las causas que mencionan los estudios, **hemos comprobado y solucionado** las siguientes **principales** causas críticas:

- ✓ **El primero y más importante, es la resistencia al cambio**, tanto de los profesionales de procesos como de sistemas (TI).
- ✓ Aplicar la Gestión “**Tradicional**” de Procesos que se ha quedado **obsoleta** en gran medida **y no evolucionar** a la “**Gestión MODERNA de Procesos para la Hiperautomatización y Transformación Digital de Procesos**”.
- ✓ La gran mayoría de las empresas creen que **no necesitan una Metodología integral y especializada**, porque creen que BPM es una metodología y creen que se pueden lograr proyectos exitosos aplicando **un conjunto de métodos y técnicas no integradas e inconexas** (Lean, SixSigma, Scrum, Design Thinking, Kaizen, etc.)
- ✓ Hacer el **antiguo y negativo Levantamiento “As-Is”** de los procesos.
- ✓ **No crear una alta sinergia entre los profesionales de procesos y los de sistemas (TI)**, y que ambos tengan y apliquen **los enfoques** de la Gestión **Moderna** de Procesos.
- ✓ **No diseñar** los procesos a ser automatizados, **de forma 100% holística e integral**.
- ✓ **No alinear** los procesos a los **objetivos estratégicos** y al **modelo de madurez de procesos y transformación digital**. Las empresas creen que la alineación se logra teniendo un Business Intelligence (BI) y un Cuadro de Mando (BSC).

Y muchas más causas que suelen pasarse por alto, pero que hemos detectado, abordado y resuelto.



Desde Club-BPM observamos con gran preocupación que muchísimas empresas de todos los países han comenzado a **asumir como algo normal** lo que en realidad es consecuencia directa de **estrategias y enfoques de procesos obsoletos**.

Asumir que al principio los proyectos de automatización de procesos y de transformación digital siempre **resultarán mal**, y que es necesario atravesar un **LARGO BUCLE DE AJUSTES**, mejoras y ensayo-error.



Esto conlleva serios problemas para las organizaciones:

- **Pérdidas económicas considerables**, derivadas de reprocesos, sobrecostos y desalineación estratégica.
- **Decepción del equipo directivo y de los implicados**, lo que suele conducir al **abandono prematuro** de la transformación.
- **Incremento de los riesgos operacionales, tecnológicos y de negocio**.

✦ Este escenario es exactamente **lo opuesto a lo que realmente se requiere hacer** para automatizar, hiperautomatizar y transformar con éxito, que es lograr lo que en Club-BPM denominamos **“Quick Win BPM:RAD Projects”**, con un alto Retorno de Inversión (ROI) en menos de un (1) año e innumerables beneficios.

Desde hace 30 años, en Club-BPM venimos demostrando en muchos proyectos que **sí es posible evitar ese ciclo de alta frustración y obtener resultados exitosos desde el primer proceso**, aplicando una metodología profesional, moderna y ágil.

A continuación presentamos estas tablas que hemos preparado para mostrar un resumen de la investigación y análisis que hemos realizado.

Período: 2024 -2032



Media →

Crecimiento Anual	Volumen financiero al final del período
18,6 %	70,93 billones US\$
15,8 %	65,8 billones US\$
20,3 %	65,8 billones US\$
18,9 %	63,4 billones US\$
18,4 %	66,48 billones US\$

FRACASOS y MALOS RESULTADOS

Los estudios de

- Quixy / Digital Insight (2025)
- Bain & Company (2024)
- Microsoft / Valtech (2023–2024)

siguen constatando que:

- El **87,5 %** de las iniciativas de transformación digital **no tiene éxito**.
- El **70 % no genera valor real** a pesar de fuertes inversiones.
- **Solo un 12 %** de las transformaciones corporativas **cumplen sus objetivos** iniciales.
- El **71 %** de las empresas reconoce que **no ha logrado los objetivos de su transformación digital**.



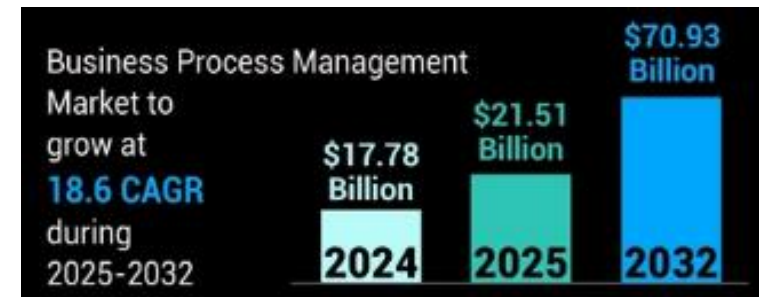
El tamaño del mercado global de gestión de procesos de negocios se valoró en **USD 17,78 mil millones** en **2024**. Se proyecta que el mercado **crezca de USD 21,51 mil millones en 2025 a USD 70,93 mil millones** para **2032**, exhibiendo una CAGR del **18,6%** durante el período de pronóstico.

Tras la crisis de la COVID-19, **la importancia de la gestión de procesos de negocio como catalizador de la transformación digital ha aumentado**. Las empresas reconocen cada vez más que las soluciones de gestión de procesos de negocio son esenciales para impulsar la expansión digital.

El informe indica que **la creciente demanda de soluciones BPM (BPMS) para mejorar la agilidad empresarial**, está acelerando la **transformación digital en todos los sectores**.

Se sigue constatando que la **automatización de procesos con BPMS (BPM Systems)** puede lograr :

- ✓ Incrementar la productividad en un 50 %
- ✓ Aumentar las ventas en un 20 %
- ✓ Mejorar los ingresos en un 40 %
- ✓ Elevar notablemente la experiencia del cliente



Web del estudio: <https://www.fortunebusinessinsights.com/business-process-management-bpm-market-102639>



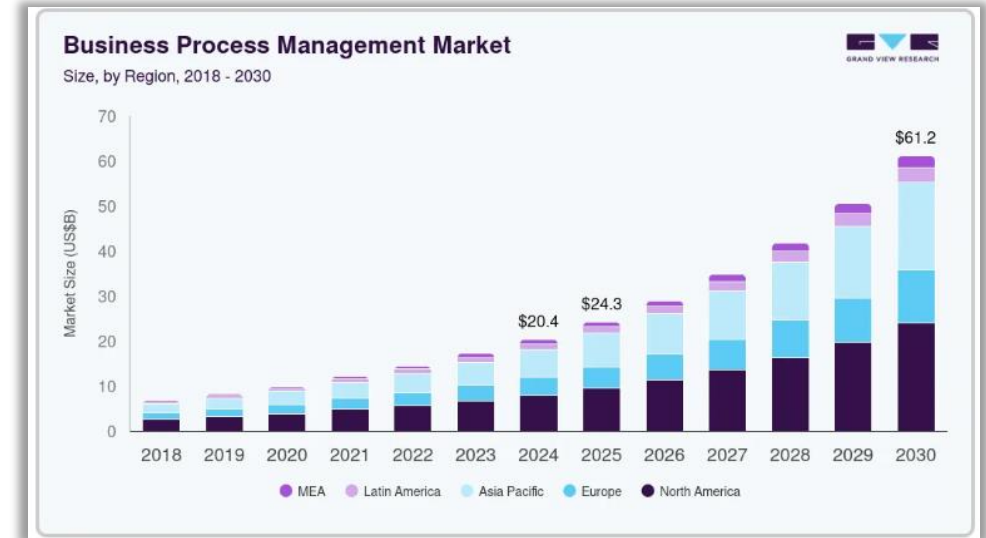
GRAND VIEW RESEARCH

El tamaño del mercado global de gestión de procesos de negocio se estimó en **USD 20.38 mil millones en 2024** y se anticipa que alcance los **USD 61.17 mil millones para 2030**, creciendo a una CAGR del **20,3%** entre 2025 y 2030.

El mercado está impulsado por los avances tecnológicos, las necesidades organizacionales de eficiencia y la creciente complejidad de las operaciones comerciales.

La creciente **complejidad de los requisitos de cumplimiento normativo** también impulsa la adopción de sistemas de gestión de procesos de negocio (BPM).

Las soluciones BPM ayudan a las organizaciones a mantener el **cumplimiento normativo**, garantizando el cumplimiento de flujos de trabajo estandarizados, generando registros de auditoría y reduciendo el riesgo de sanciones por incumplimiento. **Esta capacidad es especialmente crucial en sectores con una alta carga de supervisión legal y regulatoria.**



Web del estudio: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/business-process-management-bpm-market>



Según el análisis de MRFR, se proyecta que el mercado de Gestión de Procesos de Negocio (BPM) **crezca de USD 19.400 millones en 2024 a USD 63.400 millones en 2032**, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del **18,9 %** durante el período de pronóstico. El mercado se valoró en USD 15.400 millones en 2023.

Entre los **impulsores clave** se encuentran la **adopción de soluciones en la nube** y la **creciente necesidad de automatización para reducir los costes** de servicio.

El **mercado de BPM** está experimentando un **crecimiento significativo impulsado por los avances tecnológicos** y la **creciente demanda de automatización**.



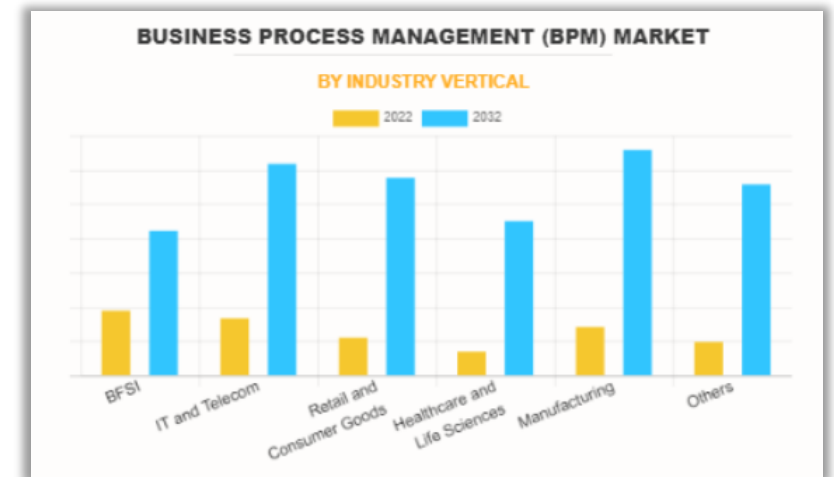
Web del estudio: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/business-process-management-market-3408>



El mercado global de gestión de procesos comerciales (bpm) se valoró en **\$ 15.4 mil millones en 2022** y se proyecta que alcance los **\$ 65.8 mil millones para 2032**, creciendo a una CAGR del **15.8% de 2023 a 2032**.

Uno de los principales impulsores del crecimiento de BPM es **la búsqueda incesante de la excelencia operativa**. Este énfasis en la eficiencia se ha visto impulsado aún más por la necesidad de adaptarse a un panorama empresarial en constante evolución, **impulsado por la transformación digital**.

El creciente enfoque en la **experiencia del cliente** y la creciente demanda de **servicios personalizados** ofrecen un terreno fértil para las mejoras impulsadas por BPM.



Web del estudio: <https://www.alliedmarketresearch.com/business-process-management-BPM-market>

! Estudios recientes sobre fracasos en BPM y Transformación Digital

A pesar del potencial y del crecimiento del mercado, los datos actuales siguen siendo preocupantes:

Quixy / Digital Insight (2025)

- **El 87,5 %** de las iniciativas de transformación digital **no tiene éxito**
- **El 70 % no genera valor real** a pesar de fuertes inversiones

Cuando las estrategias digitales **carecen de un mecanismo bien estructurado** para que funcionen, no importa cuán innovadoras o poco convencionales sean sus soluciones tecnológicas, **inevitablemente conducirá al fracaso** de la transformación digital.

Un abrumador **87,5%** de las iniciativas de transformación digital **no tienen éxito**.

Piénselo de esta manera, **las tres patas de un trípode de cámara representan procesos, personas y tecnología**, y la cámara en él es su fuerza unificadora, su dador de propósito, sin el cual, el trípode no tiene uso ni sentido. En este caso, **la cámara representaría la cultura**. Ahora, incluso si invierte correctamente en las personas, la tecnología y los procesos adecuados, el valor de su negocio se reducirá inevitablemente si la cultura no facilita el cambio.

Las empresas deben trabajar en la creación de una estrategia de transformación digital bien estructurada y constantemente repensada para evitar las caídas que se muestran en estas estadísticas de transformación digital.

Web del estudio: <https://quixy.com/blog/top-digital-transformation-statistics-trends>

Bain & Company (2024)

Solo un 12 % de las transformaciones corporativas cumplen sus objetivos iniciales. Las **principales causas: sobrecarga de talento clave, ausencia de rediseño de procesos y falta de gestión del cambio.**

Web del estudio:

<https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/2024/88-of-business-transformations-fail-to-achieve-their-original-ambitions-those-that-succeed-avoid-overloading-top-talent>

Microsoft / Valtech (2023–2024)

- **El 71 %** de las empresas reconoce que **no ha logrado los objetivos de su transformación digital.**
- **El 72 %** no cuenta con una hoja de ruta clara

Web del estudio: <https://www.computerweekly.com/feature/How-to-assess-and-stem-digital-transformation-failures>

Club-BPM: Trayectoria y Proyecto Europa Digital



UNIÓN EUROPEA

www.club-bpm.com
www.gestionporprocesos.com



Nuestra trayectoria

+30 años dedicados en exclusiva a proyectos, asesorías y formación de:

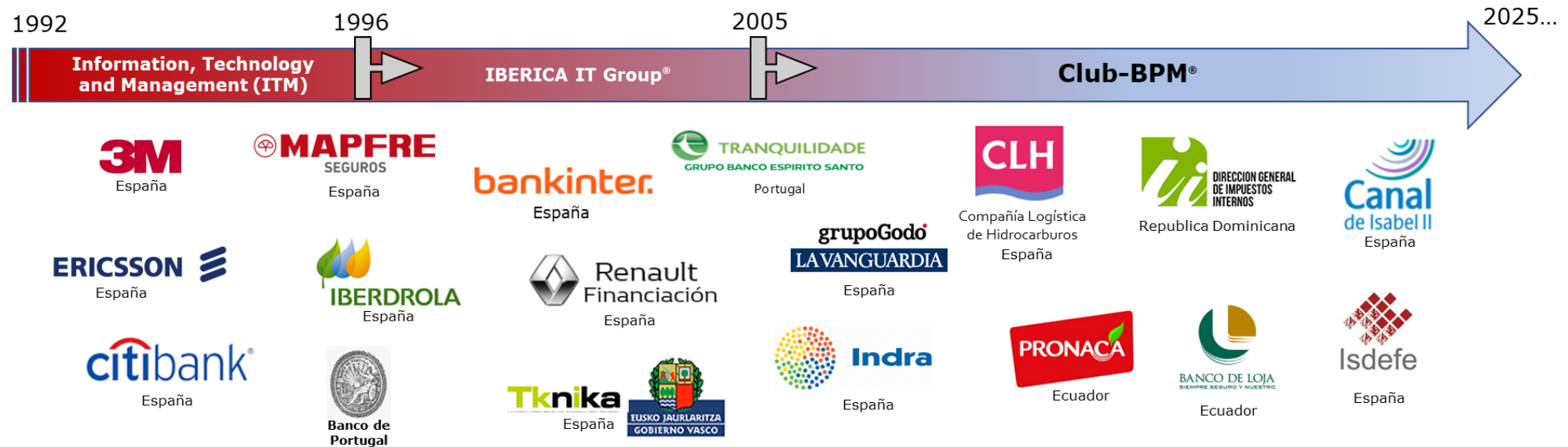
- ❖ Business Process Management (BPM) / Gestión de Procesos
- ❖ Automatización y Transformación de Procesos con BPMS
- ❖ Arquitectura Empresarial (Business Architecture)
- ❖ Ingeniería de la Información y del Software
- ❖ Reingeniería
- ❖ Planificación Estratégica de Sistemas (TI)

Automatizando
procesos con BPMS
desde 1.996



Nuestro director, D. Renato de Laurentiis, fundó Club-BPM en 2005, tras haber creado y dirigido dos empresas consultoras anteriores.

El gráfico muestra algunas de las empresas e instituciones donde se han realizado proyectos, asesorías estratégicas y programas de formación desde 1992.



1er Máster Universitario presencial a nivel mundial. 2007-2008

Dirección técnica-académica y certificación oficial de Club-BPM

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
CAMPUS DE MADRID
FACULTAD DE INFORMÁTICA

Curso Académico
2007-08

MASTER / EXPERTOS / CURSOS SUPERIORES
EN BUSINESS
PROCESS
MANAGEMENT

TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
CERTIFICACIÓN OFICIAL POR EL CLUB BPM

Club-BPM
Business Process Management

fpvi FUNDACIÓN
PABLO VI



información

DESTINATARIOS

- Personal que desarrolle funciones técnicas, comerciales o de gestión, relacionadas con la Gestión de Procesos de Negocio, en las direcciones de Organización, Sistemas y Calidad que deseen adquirir nuevas capacidades en el campo de la dirección y gestión.
- Ingenieros "junior" que quieran adquirir conocimientos para la modelización, diseño, automatización y análisis de procesos, e integración de sistemas y aplicaciones.

OBJETIVOS

El objetivo fundamental del programa es preparar a Titulados Superiores, Titulados Medios y Profesionales Cualificados con proyección de Dirección Empresarial para el ejercicio profesional de Ingeniero con un enfoque a la Gestión y la Dirección de la Gestión de Procesos de Negocio.

TITULACIÓN OBTENIDA

El alumno que supere el programa completo de Master / Experto / Curso Superior, defienda y apruebe el Proyecto Fin de Master / Experto / Curso Superior se le otorgará el título de **MASTER EN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT o EXPERTO o CURSO SUPERIOR** en el programa correspondiente por la Universidad Pontificia de Salamanca.

El alumno obtendrá una certificación propia del Club-BPM (Centro Oficial BPM en España).

METODOLOGÍA

Los grupos son reducidos con un máximo de 30 alumnos. La evaluación será continuada durante todo el curso académico con una asistencia obligatoria mínima del 75%. Las clases serán impartidas por profesores de la Universidad Pontificia de Salamanca, profesores invitados de Universidades españolas y extranjeras, así como profesionales de reconocido prestigio en su especialidad, Ingenieros y consultores expertos y especializados de las empresas y entidades colaboradoras del Master / Expertos / Cursos Superiores.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

El Master consta de 700 horas (70 créditos), distribuidas en 400 horas de clases presenciales, 90 horas correspondientes a seminarios, talleres y conferencias, 150 horas correspondientes a prácticas y trabajos tutelados y 60 horas correspondientes a la Tesis. Los Expertos constan de 300 horas (30 horas) modificables según programa. Los Cursos Superiores constarán de un mínimo de horas a determinar según programa, no excediendo las horas especificadas para el Master.

CALENDARIO Y HORARIO

Inicio del Módulo 0 (optativo): 17 de Septiembre de 2007
Presentación y Comienzo de las clases: 15 de Octubre de 2007
Finalización de las clases: 15 de Junio de 2008 (Turno Tarde) - 15 de Julio de 2008 (Turno Fin de Semana)

Para los diferentes programas de Master / Expertos / Cursos Superiores se establecerán 2 turnos en los siguientes horarios:

TURNO TARDE:
De lunes a jueves de 18:00 a 22:00 horas

TURNO FIN DE SEMANA:
Viernes: 16:00 a 22:00 horas
Sábado: 08:00 a 14:00 horas

TASAS

Master: 6.015 €
Experto: 2.074 €
Curso Superior: Las tasas se determinarán según programa, no excediendo nunca el precio de Master

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La preinscripción podrá ser realizada del **25 DE ENERO AL 11 DE OCTUBRE** de 2007 presentando los documentos en la Secretaría de la Facultad de Informática o en la modalidad on-line a través de la página Web de la Universidad (www.upsam.com). Una vez admitido el alumno al programa podrá formalizar su matrícula, antes del **11 DE OCTUBRE**.

Facultad de Informática
Universidad Pontificia de Salamanca (Campus de Madrid)
Paseo Juan XXIII, 3 - 28040 Madrid
Teléfono: 91 514 117 04/05
www.upsam.com
secretaria.inf@upsam.com

MISIÓN Y VISIÓN DE NUESTRO CENTRO DE ESTUDIOS

En la Era Digital, la transformación profesional no es una opción: es una necesidad.

Nuestro centro de estudios y certificaciones profesionales internacionales tiene como misión el **Up-Skilling**, **Re-Skilling** y **New-Skilling** de los profesionales de procesos, sistemas (TI), transformación, innovación, calidad y de las distintas áreas de negocio.

A través de **formación especializada**, **certificaciones internacionales** y **metodologías ágiles y modernas**, ayudamos a empresas y profesionales a obtener las competencias adecuadas e imprescindibles en **Gestión Moderna de y por procesos para la Hiperautomatización, Transformación Digital y Arquitecturas Empresariales Digitales**.

Certificamos a profesionales como:

- **Analistas/Diseñadores de Procesos Digitales**
- **Arquitectos e Ingenieros de Procesos Digitales**
- **Arquitectos Empresariales Digitales**



Club-BPM **capacita y certifica** en la Gestión Empresarial **MODERNA** de y por Procesos (Modern BPM), que no se define como "moderna" solo por la tecnología, sino por sus **enfoques y técnicas disruptivas, integrales y estratégicas** para afrontar los desafíos de la **innovación, la hiperautomatización y la transformación digital**.

Empresas y profesionales tienen la **garantía de aprovechar al máximo su inversión**, porque recibirán formación actualizada y de alto valor, muy distinta a la Gestión **"Tradicional"** de Procesos, nacida hace casi 60 años y ya **obsoleta** en gran parte.

Congresos, Giras y Eventos presenciales

Como líderes y pioneros del BPM en el mundo hispano, **durante los primeros 10 años** organizamos y dirigimos Congresos Nacionales, Giras y Eventos presenciales en España y Latinoamérica, **impulsando activamente la automatización de procesos con tecnologías BPMS, BRMS/DMS, SOA, RPA, Inteligencia Operacional y más.**

Los más importantes referentes del sector apoyaron nuestra iniciativa, participando como patrocinadores, ponentes y aliados estratégicos.

España 2005 - 2015



Latinoamérica 2009 - 2015



Otros eventos en colaboración con otras organizaciones:

- 2009 Colombia
- 2010 Colombia
- 2011 Panamá
- 2010 Córdoba (Argentina)
- 2010 Uruguay
- 2010 Perú

Principales Patrocinadores de Congresos



Libros, Artículos y Webinars

Adicionalmente a los Congresos, Giras y Eventos presenciales, también hemos contribuido —y lo seguimos haciendo— al conocimiento y difusión del BPM Moderno, mediante libros, webinars, artículos y diversas iniciativas profesionales.



Metodología Ágil BPM:RAD Rapid Analysis & Design



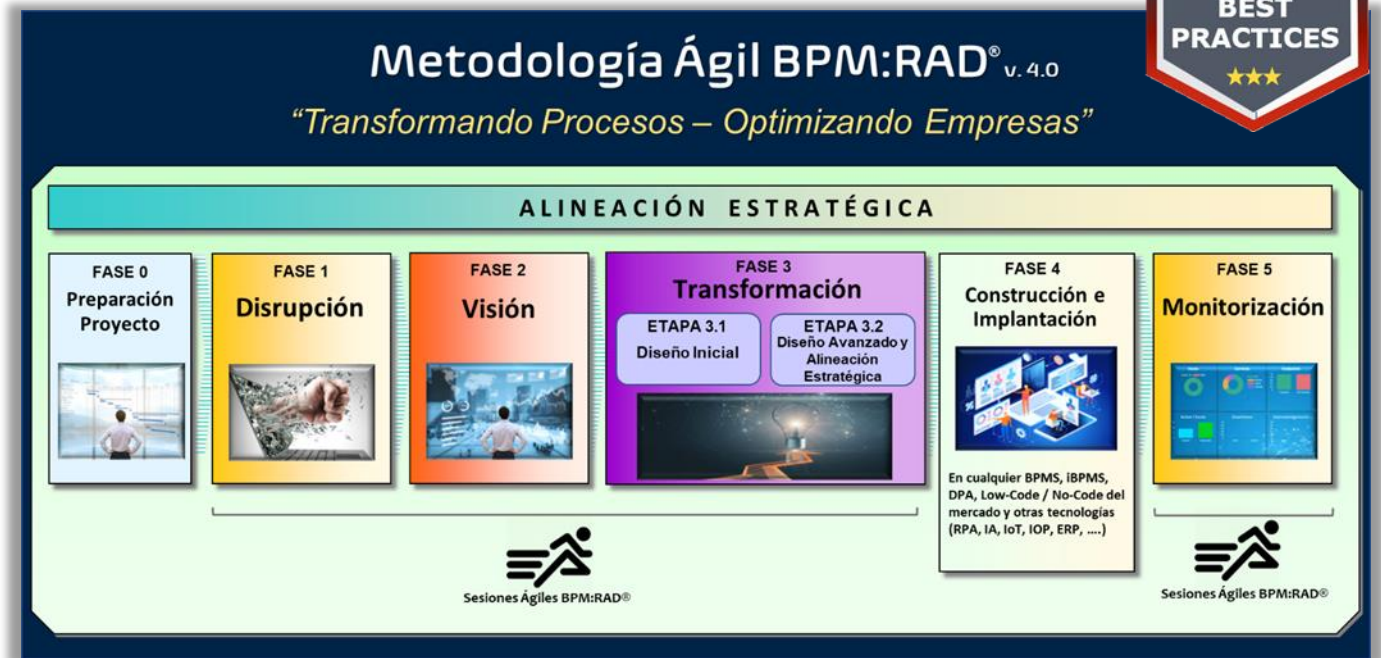
Metodología Ágil BPM:RAD® - *Rapid Analysis & Design*

BPM:RAD® ha sido concebida y evolucionada para lograr la **Optimización, Hiperautomatización y Transformación Digital de procesos** de negocio de forma **100% holística e integrada**.

BPM:RAD® ha sido desarrollada tras **más de 30 años** de experiencia internacional aplicando e implementando metodologías, enfoques y estándares de clase mundial:

- ❖ Metodologías de Gestión por Procesos (BPM), Desarrollo de Sistemas, Innovación, Reingeniería, Ingeniería Inversa e Ingeniería de la Información.
- ❖ Frameworks de Arquitectura Empresarial (Business Architecture) y Planificación Estratégica de TI (Strategic Information Systems Planning).
- ❖ Técnicas y estándares internacionales.
- ❖ Mejores prácticas de Club-BPM.

BPM:RAD® ha sido creada para evolucionar y transformar los procesos con las tecnologías y soluciones informáticas que más le convenga a la empresa para su estrategia: BPMS:Workflow, iBPMS, DPA, RPA, Low-Code, Inteligencia Artificial, Inteligencia Operacional Predictiva, Internet de las Cosas, Decision Management Systems, Realidad Aumentada, GPS, Drones, etc.



OBJETIVOS DE BPM:RAD®

- ★ Transformar e implementar procesos **orientándolos a la Hiperautomatización y Transformación Digital** de **forma independiente** de las marcas de software que se implementen.
- ★ Asegurar **diseños óptimos** de procesos, asegurando resultados excelentes en **productividad, competitividad y rentabilidad**.
- ★ **Acelerar** los proyectos entre un **70% y un 80%**.
- ★ **Simplificar y optimizar** los procesos desde el inicio, aplicando **enfoques de vanguardia** de gestión de procesos.
- ★ Lograr una **Gestión de Datos y Documentos** completa e integrada.
- ★ **Alinear** formalmente los procesos a la **Estrategia Empresarial** y monitorizar la alineación.
- ★ Diseñar la **Inteligencia Operacional Predictiva** para que la organización logre **anticiparse** a riesgos y oportunidades, y que la ejecución automatizada de los procesos **se adapte automáticamente** frente a dichas situaciones.
- ★ Lograr una **gestión del cambio** más rápida y efectiva.
- ★ Implementar una **Alta Sinergia** entre los Analistas de Procesos, Analistas de Sistemas (TI) y Dueños de Procesos, a través de las **Sesiones Ágiles BPM:RAD**.
- ★ Generar **inteligencia colectiva** a través de técnicas formales que permiten **aprovechar al máximo el conocimiento y el talento humano**.
- ★ La construcción de una **Arquitectura Empresarial**, de abajo hacia arriba.
- ★ **Asegurar la calidad** de los resultados.

BPM:RAD® evita que existan

Perdidas
Financieras



Aumento de Riesgos
Operacionales



Perdidas de
Oportunidades



Club-BPM en el proyecto Europa Digital

SHAPING
EUROPE'S
DIGITAL FUTURE

#Digital

Somos integrantes del proyecto Europa Digital

Club-BPM participa activamente en el proyecto **Europa Digital**, como miembro de dos iniciativas impulsadas por la Comisión Europea:

- La **European Digital Skills & Jobs Coalition**
- La **PactForSkills**



Nuestros principales aportes en este contexto estratégico son:

- ❖ Desarrollo de competencias profesionales para **Arquitectos e Ingenieros de Procesos Digitales y Arquitectos Empresariales Digitales**.
- ❖ **Metodología Ágil BPM:RAD** - *Rapid Analysis & Design* – para la Transformación Digital, Inteligencia y Gestión Moderna de Procesos.
- ❖ **Metodología Ágil BPM:AED** para el desarrollo y gestión de la Arquitectura Empresarial Digital.
- ❖ Difusión activa de la **Gestión Empresarial Moderna de y por Procesos, la Hiperautomatización y la Transformación Digital**.



Somos integrantes del proyecto Europa Digital



Alianza Digital UE-América Latina y el Caribe

Junio de 2025



La Unión Europea y América Latina y el Caribe juntos por una Transformación Digital Inclusiva, Sostenible, Segura y centrada en el ser Humano

La Unión Europea y muchos países de América Latina y el Caribe comparten un entendimiento común de que una transformación digital inclusiva es la clave para el desarrollo sostenible y la cohesión social.

La Alianza Digital UE-LAC representa la determinación política de los países participantes de colaborar estrechamente en asuntos digitales clave a través del diálogo e iniciativas conjuntas, fomentando una transformación digital centrada en el ser humano en ambas regiones. Como componente fundamental para cumplir las ambiciones de Global Gateway en América Latina y el Caribe, la oferta de la UE se basa en construir e impulsar conexiones confiables y sostenibles con los países socios.

¿POR QUÉ UNA ALIANZA DIGITAL UE-LAC?



UE y LAC disfrutan de una **asociación** birregional **cercana**



Extensa red comercial, política y de acuerdos de cooperación (con 27 de 33 países en LAC)



Compromiso político impulsado con una "Nueva Agenda para las Relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe"



Reforzar la cooperación público-privada:
UE 1º inversor en LAC



La transformación **digital** es un factor clave para el **incremento de la productividad** y el crecimiento económico



Interés común por implementar un modelo de **transformación digital** que sea **sostenible** y promueva la **inclusión social**



Enfoque compartido por una **transformación digital centrada en el ser humano**: debe beneficiar a la gente



www.club-bpm.com

www.gestionporprocesos.com



UNIÓN EUROPEA